



Théâtre Cercle Molière

PLANIFIER LE FUTUR À LIÈRE NUMÉRIQUE

Plan d'actions stratégique 2020-2024

hanneke ronken
innovation culturelle

EN COLLABORATION AVEC AMANDINE GAUTHIER

DÉCEMBRE 2019

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Nos objectifs stratégiques 2020-2024

1

Adapter nos modes de fonctionnement à l'ère numérique

- 1.1. Inspirer par notre énoncé de mission* ;
- 1.2. Mettre en oeuvre un plan des technologies de l'information et de la communication (TIC) ;
- 1.3. Adapter nos modes de travail à l'ère numérique.

2

Enrichir les expériences des publics

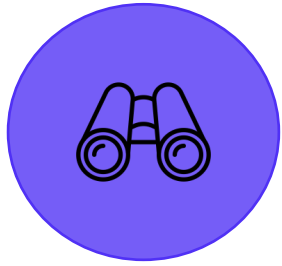
- 2.1.. Maintenir une programmation forte et diversifiée avec des activités centrées sur l'utilisateur ;
- 2.2. Assumer pleinement notre rôle d'incubateur de talents (Festival théâtre jeunesse, école et résidences) ;
- 2.3. Devenir un lieu de vie encore plus accueillant et inclusif ;
- 2.4. Développer un projet à impact fort pour les 100 ans du TCM.

3

Susciter l'enthousiasme des publics

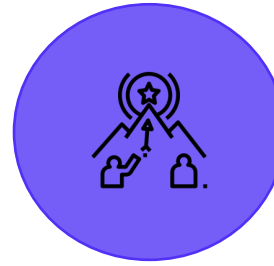
- 3.1. Fidéliser et développer de nouveaux publics avec un plan axé sur les résultats ;
- 3.2. Insuffler de la fierté par notre rayonnement à l'échelle nationale et internationale (représentation et diffusion) ;
- 3.3. Continuer à convaincre les partenaires financiers (publics et privés) de notre pertinence par notre audace ;
- 3.4. S'assurer d'avoir une équipe et un conseil d'administration engagés et proactifs.

MISSION, VISION, VALEURS



VISION

Nous cherchons à rassembler les gens du Manitoba autour de la scène et de la culture francophone pour bâtir une communauté forte, créative, ouverte et connectée.



MISSION

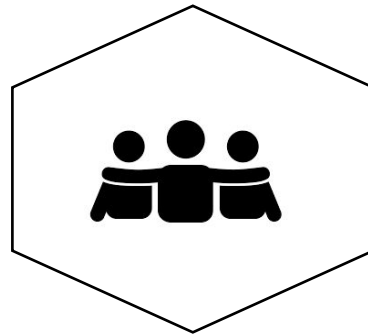
Par nos activités, nous partageons des histoires fortes qui enrichissent et invitent à la réflexion ; nous propulsons la créativité de nos jeunes, nous accompagnons nos artistes amateurs.e.s et professionnels.le.s dans leur perfectionnement et nous accueillons notre communauté en portant la fierté de nos 100 ans d'histoire. Nous collaborons avec des organisations artistiques et communautaires d'ici et d'ailleurs, le milieu scolaire et les citoyens.nes.

VALEURS



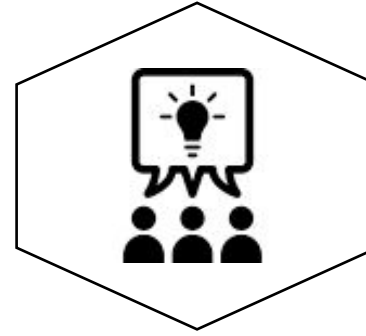
INNOVATION

Nous ne cessons jamais d'avancer, d'apprendre et de nous améliorer en ayant pour moteurs la curiosité, la passion, la créativité et l'audace.



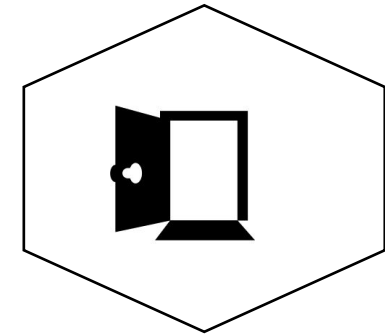
CONNEXION

Nous nous efforçons de créer un lieu d'appartenance chaleureux où tous et toutes se sentent bienvenus. Il est de notre responsabilité de faciliter la connexion entre l'œuvre et le public pour créer un sentiment d'appartenance.



COLLABORATION

Nous croyons que réfléchir et travailler ensemble nous permet d'atteindre des objectifs plus ambitieux. C'est pourquoi chacun d'entre nous s'engage à la réussite de l'équipe, au succès de nos artistes et de nos jeunes.



OUVERTURE

Nous sommes un lieu ouvert et accueillant en phase avec sa communauté. Nous croyons que l'accès à la culture est un droit humain et que tous et toutes devraient avoir les mêmes chances d'en enrichir leur vie.

AXE DE COMMUNICATION



**CRÉONS DES SCÈNES
EXTRAORDINAIRES***

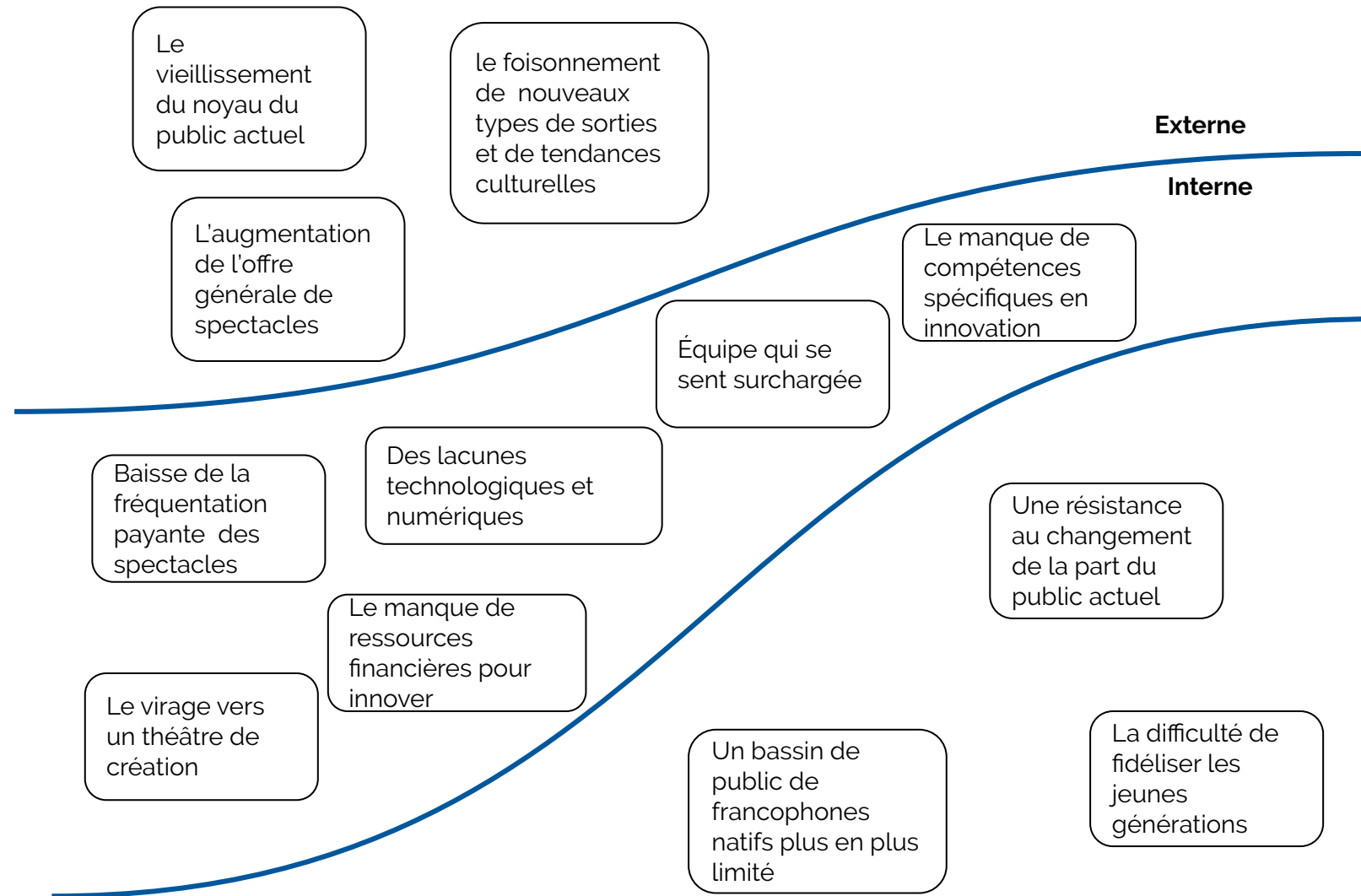
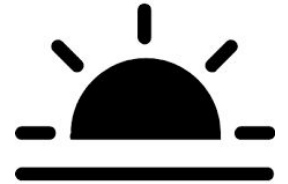
* cet axe de communication a été imaginé lors des ateliers collaboratifs. Il permettra à la direction des communications de le décliner sous forme de slogan, en collaboration avec l'agence de communication.

ANNEXE

RÉSUMÉ DU DIAGNOSTIC

Nos freins

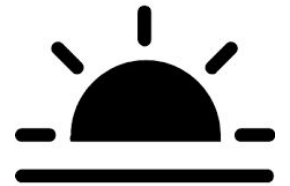
2024



TCM en 2019

Nos leviers

2024



Externe

Interne

Une grande ouverture sur le monde

De nouveaux outils numériques pour communiquer

Réinventer l'expérience client

De nouveaux outils numériques pour faire parler nos données et gagner du temps

Un Festival et une Ecole pour les jeunes reconnus et appréciés

Une saine posture financière

Une mission unique en son genre

Un histoire exceptionnelle

Des spectateurs francophones de tous horizons

Une forte reconnaissance par les pairs

Une grande ouverture à la culture d'innovation

Une équipe impliquée depuis le plus jeune âge

Un grand réseau de partenaires

Une communauté qui se sent attachée au lieu et à l'organisation



TCM en 2019

Bilan 2015-2019

(d'après la vision établie en 2015)

Un vaste chantier et de grands succès

Entre 2015 et 2019, Le Théâtre Cercle Molière :

- ✓ a réussi à **augmenter son financement public prévisible de 27%**, un exploit ;
- ✓ a réussi à **tripler son financement public ponctuel**, un autre exploit ;
- ✓ poursuit de présenter des **spectacles de grande qualité reconnus par les bailleurs de fonds** publics ;
- ✓ est devenu un lieu de **rassemblement** et de **création reconnu par les artistes amateurs et professionnels** ;
- ✓ est reconnu pour ses **collaborations** ;
- ✓ **rayonne** au Manitoba, au Canada et à l'étranger ;

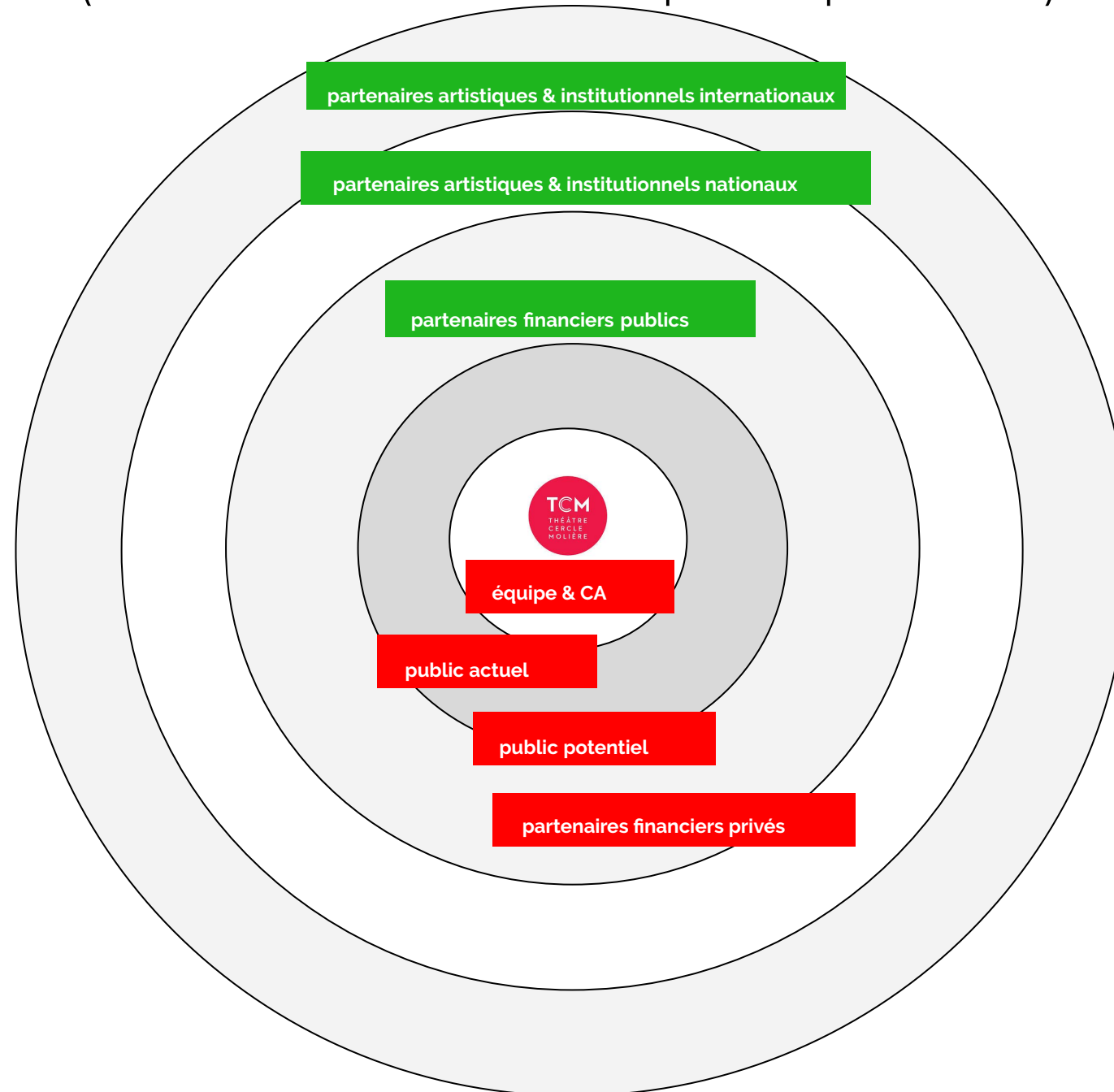
Quelques axes toujours en construction


En 2019, Le Théâtre Cercle Molière :


- ✓ poursuit ses efforts pour **stabiliser une équipe forte** et **composer un conseil d'administration représentatif** de la population francophone ;
- ✓ a **fragilisé ses relations avec les abonnés de longue date** ;
- ✓ a recruté **moins de donateurs individuels** ;
- ✓ cherche toujours des pistes de développement pour **rejoindre un nouveau public diversifié, jeune et francophile** ;
- ✓ se prépare à **entamer le virage numérique**.

Bilan 2015-2019

(en termes d'adhésion des parties prenantes)



 = progrès enregistré. Jugé non-prioritaire pour la prochaine planification stratégique.

 = recul ou statu quo enregistré. Jugé prioritaire pour la prochaine planification stratégique.

Les enjeux-clés

POSITIONNEMENT

- Clarification du positionnement du TCM

PUBLICS

- Développement de nouveaux publics
- Fidélisation des clientèles actuelles
- Préservation de l'attachement de la communauté au TCM

NUMÉRIQUE

- Transition vers le virage numérique (intelligence d'affaires, gestion organisationnelle et gestion du changement)
- Développement d'un plan de communication / marketing numérique

ORGANISATION ET GOUVERNANCE

- Développement et rétention des expertises (RH)
- Renouvellement du CA

FINANCEMENT

- Développement du financement privé en prévision des 100 ans du TCM

Les compétences numériques à développer

STRATÉGIQUE

Exploiter le potentiel de Patron Manager

Intelligence d'affaires
(faire parler les données)

Travailler avec des objectifs mesurables

MARKETING

Storytelling (accroche narrative)

Marketing persuasif

Médias 2.0

INNOVATION

Apprendre à gérer le changement

Développer le public et les donateurs numériquement

Mettre en place des méthodes collaboratives et d'expérimentation