



TCM

THÉÂTRE
CERCLE
MOLIÈRE

APPEL D'OFFRES Création d'un site Internet

Date d'émission : Le mardi 9 juillet 2019

Date de clôture : Le vendredi 19 juillet, 17 h heure du Centre
*Les soumissions peuvent être envoyées par courrier électronique ou par la poste.
Seul le candidat retenu sera contacté.*

Les critères suivants sont émis par le Théâtre Cercle Molière (TCM) afin de retenir les services d'une firme pour créer son site Internet.

Afin d'être considéré, veuillez s'il vous plaît faire parvenir une lettre de soumission écrite avant le vendredi 19 juillet, 17 h heure du Centre, à :

Christelle Mekoh, responsable des communications et du marketing
Théâtre Cercle Molière
340 Boulevard Provencher
Winnipeg (Manitoba) R2H 0G7
Téléphone : 204.233.8053 poste 721
Courriel : christelle@cerclemoliere.com

Les lettres de soumissions doivent être scellées et libellées clairement comme suit : **CRÉATION DE SITE WEB**. Les lettres de soumissions reçues après l'heure de clôture ne seront malheureusement pas considérées.

**Veuillez noter que le masculin est utilisé dans le seul but d'alléger ce texte*



THÉÂTRE
CERCLE
MOLIÈRE

1. APERÇU ET OBJECTIFS

Pousser la porte du Théâtre Cercle Molière et venir au spectacle, c'est avoir l'envie de se laisser surprendre. C'est accueillir, savoir écouter et être attentif à l'étranger, à la transformation en nous-mêmes et en l'autre. C'est partager, le temps d'une respiration hors du quotidien, une expérience sensorielle unique et un voyage dans l'intimité de nos émotions.

Le Théâtre Cercle Molière est situé à Winnipeg, au Manitoba. Il a vu le jour en 1925 et c'est le plus vieux théâtre avec une programmation continue au Canada. Il perdure dans le temps surtout grâce à ses publics engagés et sa communauté.

Aujourd'hui, le Théâtre Cercle Molière continue à entretenir la flamme du théâtre en français au Manitoba, tant dans ses nouveaux locaux modernes et invitants que dans le réseau des écoles manitobaines. Toujours d'avant-garde, il se renouvelle au même rythme que la société qui l'entoure, et le public est au rendez-vous!

Le Théâtre Cercle Molière poursuit avec passion et détermination la mission que se sont donnée ses artisans-créateurs depuis les tout débuts. Il encourage la relève à faire du théâtre en français et met régulièrement en scène des œuvres originales d'auteurs franco-manitobains.

Il forme des acteurs, tourne dans les écoles pour exposer les jeunes à ce vibrant moyen d'expression. Il collabore avec d'autres compagnies de théâtre anglophones et internationales, pour accroître la variété de ses spectacles et refléter la diversité du Canada contemporain. Ses locaux tout neufs lui permettent de proposer des spectacles de grande qualité et de mieux accueillir son public.

Le but de cet appel d'offres est de trouver une firme qui pourra réaliser un site Internet bilingue (français | anglais) qui remplacera l'actuel du TCM (cerclemoliere.com).

2. AMPLEUR DE L'APPEL D'OFFRES

Les firmes sont invitées à faire une soumission sur le projet défini ci-après.

Le TCM veut rejoindre les jeunes, ses publics cibles, et pour ce, il se doit d'avoir des outils virtuels à la hauteur de ses aspirations. Or, son site est devenu désuet, et la

navigation n'est pas assez intuitive. Dans un esprit d'accroître l'efficacité et le dynamisme du site, le TCM cherche donc à épurer la présentation des informations et rafraîchir l'image du site web afin qu'il ait plus d'impact visuel. La plateforme doit demeurer facile d'utilisation, et les mises à jour doivent pouvoir se faire à l'interne à travers un système de gestion de contenu (CMS). Faudrait donc inclure une proposition de formation et un guide d'utilisation, le cas échéant.

Voici une liste non-exhaustive des améliorations possibles :

- Utilisation d'icônes pour identifier les différentes sections du site;
- Améliorer l'archivage des communiqués et des saisons sur le site;
- Avoir un calendrier d'évènements;
- Être visuel et facilement navigable;
- Avoir des formulaires créer à partir du site;
- Intégrer le module de ventes et de paiement offert à travers Patron manager;
- Etc.

Le TCM est prêt à considérer des ajouts de nouvelles composantes à son site pour qu'il soit plus dynamique et qu'il soit en mesure d'incorporer davantage les réseaux sociaux dans sa stratégie de rejoindre ses publics cibles. Nous souhaitons conserver le contenu mais moderniser le médium. La vente de billets, les services offerts pour améliorer l'expérience au théâtre, les activités et l'engagement sont au cœur des priorités recherchées. Nous sommes également ouverts à explorer des possibilités d'hébergement alternatives pour notre site web, mais il ne s'agit pas d'un prérequis.

L'entreprise fournira, au consultant choisi, son logo et son identité visuelle. Le consultant devra, dans sa soumission, prévoir un module de suivis des visites qui permettra la gestion des statistiques des visites (*google analytics* ou autre). Le site mis en ligne devra être adaptatif afin de répondre à l'utilisation autant sur un ordinateur que sur un appareil mobile. Le consultant devra proposer une stratégie de référencement efficace et guider l'entreprise dans le choix de ses mots clés et la rédaction de textes favorisant un référencement efficace.

Afin de supporter l'entreprise dans le développement de son projet, une fois la mise en ligne complétée, un support technique d'une durée d'un an est souhaité. Les ressources graphiques et les codes sources du site doivent être la propriété intégrale de l'entreprise. Tous les codes d'accès (hébergement, programmation, etc.) doivent être fournis à l'entreprise.

3. ÉCHÉANCIER

Le processus peut se faire en étapes, et l'échéancier final sera fixé avec la firme retenue. Le projet devra être complété en **septembre 2019** au plus tard.

4. ÉVALUATION ET CRITÈRES DE SÉLECTION

Veuillez fournir une ventilation détaillée des coûts pour les services demandés ainsi que les coûts additionnels qui pourraient s'y ajouter.

Les procureurs de services pour cet appel d'offres seront jugés sur les facteurs décisionnels suivants :

Offre de service rapide

Le TCM cherche à travailler avec une firme pouvant offrir des services dans un délai serré et selon l'échéancier prévu.

Offre de service en français

Le TCM cherche à travailler avec une firme pouvant offrir des services en français pour toutes les phases du projet.

Coût

Étant un organisme sans but lucratif, le TCM cherche activement à travailler avec la firme pouvant offrir la meilleure valeur pour les services rendus, tout en respectant les budgets prévus à cet effet. Le prix de la proposition demeure un facteur important dans le choix du consultant, cependant, plusieurs autres critères seront considérés :

- Présentation de l'entreprise, expériences et réalisations antérieures
- Réalisations pertinentes
- Équipe et étapes de réalisation
- Présentation des solutions proposée
- Conformités aux spécifications
- Coût total du site
- Période et service couvert par le contrat d'entretien
- Idées innovatrices

Connaissance du milieu et des nouvelles technologies

Une connaissance des enjeux et opportunités pour le secteur des arts de la scène, ainsi que des nouveaux outils technologiques pour les appuyer dans leurs démarches, est essentielle. Nous cherchons à travailler avec une firme pouvant faire preuve de créativité et de mise en œuvre d'éléments à la fine pointe de la technologie.



THÉÂTRE
CERCLE
MOLIÈRE

Disponibilité

Il est important pour le TCM de pouvoir communiquer avec la ou les personnes responsables du projet. La rapidité de réponse et la possibilité de se rencontrer de façon virtuelles sont un critère important pour le TCM.

Contrôle de qualité et de sécurité

Il est essentiel pour le TCM que la firme sélectionnée porte une attention particulière au contrôle de la qualité, ainsi qu'à la sécurité et la protection des données.

La proposition doit contenir, minimalement, les éléments suivants :

- Coordonnées de l'entreprise soumissionnaire (adresse postale et électronique, numéro de téléphone, site internet)
- Description de l'entreprise et présentation des professionnels affectés au projet.
- Description du mandat et des tâches tel que compris par le consultant.
- Le coût selon les tâches (heures, taux horaire, faux frais)
- Les modalités de paiement.
- Échéancier et étapes proposées
- L'offre doit être rédigée en français.

Décision

L'évaluation des propositions se fera en regard de chacun des critères retenus pour la réalisation du mandat. Chaque proposition sera évaluée individuellement.

5. DATE DE TOMBÉE DE L'APPEL D'OFFRES

L'information nécessaire ainsi que la documentation rattachée à cet appel d'offres doivent être reçus par Le Théâtre Cercle Molière avant le vendredi 19 juillet 2019, heure du Centre.

Veuillez soumettre vos réponses à l'adresse suivante :

Christelle Mekoh
Responsable des communications et du marketing
Théâtre Cercle Molière
340 Boulevard Provencher
Winnipeg (Manitoba) R2H 0G7

Il est à noter que les soumissions peuvent également être envoyées par courriel à l'adresse suivante : christelle@cercllemoliere.com.

Toutes questions reliées à cet appel d'offres peuvent être acheminées, par écrit, à Christelle Mekoh, responsable des communications et du marketing, à l'adresse susmentionnée ou par courriel à : christelle@cercllemoliere.com. Seules les demandes écrites seront considérées. Les renseignements obtenus verbalement, relativement aux

documents d'appel d'offres, n'engagent aucunement la responsabilité du TCM.

Les soumissions reçues après l'heure de clôture ne seront malheureusement pas considérées.

6. CLAUSES GÉNÉRALES ET CONDITIONS SUBSÉQUENTES À L'APPEL D'OFFRES

Ces exigences et modalités s'appliquent à la présente demande de proposition. Le fait de présenter une proposition en réponse à la présente demande constitue l'acceptation des exigences et modalités.

- a. Le demandeur se réserve le droit de modifier l'appel d'offre ou d'ajouter des éléments à son contenu. Dans tel cas, les consultants invités seront avisés.
- b. Les dépenses engagées par le consultant pour la préparation et la présentation d'une proposition sont assumées en totalité par celui-ci.
- c. Les soumissions seront évaluées par le TCM. Celle-ci se réserve le droit d'accorder un contrat strictement en fonction des propositions soumises ou d'entamer d'autres négociations avec un ou d'autres consultants.
- d. Le TCM s'accorde le droit de rejeter toutes les propositions. La soumission la plus basse ne sera pas nécessairement retenue.
- e. Les individus effectuant des projets sous cette entente ne sont considérés, en aucun cas, comme employés de le TCM et n'ont droit à aucun bénéfice ou avantage réservés aux employés.
- f. Les paiements seront effectués à la suite de la soumission d'une facture en bonne et due forme, basée sur le taux proposé dans l'appel d'offres et/ou basé sur une estimation de prix accepté par les deux parties.
- g. Certains motifs justifient une résiliation du contrat entre l'entreprise et le consultant. Ces motifs peuvent être, notamment, les suivants :
 - Le consultant ne respecte pas une des conditions inhérentes au contrat ou aux spécifications
 - Le consultant n'est pas solvable
 - Le consultant a déclaré faillite.
- h. Les conditions d'une possible entente future seront finales. Tout changement devra être négocié et confirmé, par écrit, entre les deux parties.
- i. Le TCM ainsi que la firme choisie sous cet appel d'offres seront en mesure de mettre fin à cette entente négociant un avis de 30 jours.